

A presente política é aplicável em todos os locais produtivos do Grupo Fontana que abrangem o escopo e o campo de aplicação do sistema de gestão da qualidade.

O Grupo Fontana visa produzir parafusos e porcas que:

- sejam conforme as normas internacionais ou as específicas técnicas dos individuais adjudicantes, assim como as leis e aos regulamentos obrigatórios aplicáveis;
- sejam apropriados às expectativas qualitativas dos adjudicantes, visando a política de melhoria contínua rumo a níveis de qualidade com tendência a zero defeitos;
- sejam disponibilizados a preços competitivos, em respeito às garantias de produção e de qualidade empresarial;
- sejam produzidos colocando atenção no meio ambiente e garantindo a melhoria contínua das necessidades ambientais.

Consequentemente ao sistema de gestão da qualidade, tem que ser desenvolvido e mantido em respeito dos seguintes objetivos e características:

- conforme a norma UNI EN ISO 9001:2015;
- conforme a norma IATF 16949:2016;
- observação ao “código ético” do Grupo Fontana;
- satisfação dos requisitos específicos dos clientes;
- compatibilidade com o contexto e com os endereços estratégicos da organização;
- integração dos requisitos nos processos de business da organização;
- divulgação do conceito de “risk-based thinking” (pensamento embasado no risco);
- observação dos princípios da qualidade (ref. norma UNI EN ISO 9000:2015):
  - focar no cliente;
  - leadership;
  - participação ativa das pessoas;
  - abordagem dos processos;
  - melhoria contínua;
  - processo decisional embasado sobre as evidências;
  - administrar as relações;
- simplicidade, ao fim de agilizar a compreensão para todos da organização;
- concretos e eficaz, ao fim de conduzir a um perceptível e contínuo melhoramento da qualidade, sem inúteis formalismos.

A melhoria contínua da qualidade significa para o Grupo Fontana perseguir substancialmente três objetivos:

1. Satisfação do cliente;
2. Elevar a qualidade e a competitividade dos próprios produtos e dos serviços oferecidos;
3. Redução dos desperdícios.

Satisfazer o cliente quer dizer em primeiro lugar:

- fornecer produtos em conformidade aos compromissos concordados, em respeito seja aos requisitos, seja aos prazos de entrega;
- detectar o grau de satisfação;
- entender as expectativas e as exigências.

Aumentar a qualidade e a competitividade dos próprios produtos e dos serviços oferecidos significa:

- determinar as responsabilidades de cada um dentro da organização;
- definir os objetivos a alcançar em todos os níveis da organização;
- designar as recursos necessários para os objetivos prefixados;
- verificar constantemente o sistema de gestão da qualidade e os custos, ao fim de verificar a adequação, eficácia e eficiência;
- melhorar a produtividade;
- trabalhar respeitando a segurança e o meio ambiente;
- trabalhar tendo como ponto de vista a melhoria contínua do produto e dos processos mediante:
  - envolvimento dos fornecedores;
  - o conhecimento, a motivação e a valorização dos colaboradores.

Reduzir os desperdícios necessita um esforço constante e integral da organização focando na redução dos custos relacionados a:

- superprodução;
- produtos com defeitos;
- transportes desnecessários;
- movimentações inúteis;
- espera /atraso;
- armazenamento /estoque excessivo / work in process;
- trabalhos inoportunos.



**Enrique Nanzer**  
 Quality Manager AGTSA  
 FONTANA GRUPPO



**Nei Teodoro**  
 South America General Manager  
 FONTANA GRUPPO

Data de revisão	Número da revisão	Motivo da revisão	Responsável pela revisão	Responsável pela aprovação
08/01/2000	00	Elaboração inicial	Reinaldo Rocha	Reinaldo Rocha
25/06/2019	01	Revisão geral	Marcelo Truffi	Salvatore de Giorgi
24/11/2021	02	Atualização responsáveis	Sérgio Ferrari	Nei Teodoro
26/04/2024	03	Atualização responsáveis	Enrique Nanzer	Nei Teodoro