

Esta política se aplica a todas las plantas de producción del Grupo Fontana dentro del alcance y la aplicación del sistema de gestión de calidad.

El Grupo Fontana tiene como objetivo producir tornillos y tuercas que:

- sea conforme a las normas internacionales o a las especificaciones técnicas de los clientes individuales, así como a las leyes y reglamentos obligatorios aplicables;
- responda a las expectativas cualitativas de los clientes, persiguiendo la política de mejora continua hacia niveles de calidad con tendencia a cero defectos;
- esté disponible a precios competitivos, respetando las garantías de utilidad y calidad de la empresa;
- se produzca prestando atención a la protección del medio ambiente y garantizando la mejora continua de las prestaciones ambientales.

En consecuencia, el sistema de gestión de calidad debe ser desarrollado y mantenido en el respeto de los siguientes objetivos y características::

- Conformidad con la norma UNI EN ISO 9001:2015;
- Conformidad con la norma IATF 16949:2016;
- Observancia del "código ético" del Grupo Fontana;
- Satisfacción de los requisitos específicos de los clientes;
- Compatibilidad con el contexto y con las directrices estratégicas de la organización;
- Integración de los requisitos en los procesos de negocio de la organización;
- Promoción del concepto de "risk-based thinking" (pensamiento basado en el riesgo);
- Observancia de los principios para la calidad (ref. norma UNI EN ISO 9000:2015):
 - o Enfoque al cliente;
 - o Liderazgo;
 - o Participación activa de las personas;
 - o Enfoque por procesos;
 - o Mejora continua;
 - o Proceso de toma de decisiones basado en la evidencia;
 - o Gestión de relaciones;
- Simplicidad, para una fácil comprensión por parte de toda la organización;
- Solidez y eficacia, con el fin de conducir a una mejora continua perceptible de la calidad, sin formalismos inútiles.

La mejora continua de la calidad significa para el Grupo Fontana perseguir sustancialmente tres objetivos:

1. Satisfacción del cliente;
2. Elevar la calidad y la competitividad de sus productos y del servicio ofrecido;
3. Reducción de los residuos (desperdicios).

Satisfacer al cliente significa en primer lugar:

- Suministrar productos conforme a los compromisos asumidos de común acuerdo, respetando tanto los requisitos como los plazos de entrega;
- Detectar el grado de satisfacción del cliente;
- Comprender sus expectativas y necesidades.

Elevar la calidad y la competitividad de sus productos y del servicio ofrecido significa:

- Establecer las responsabilidades de cada uno dentro de la organización;
- Definir los objetivos a alcanzar a todos los niveles de la organización;
- Asignar los recursos necesarios para los objetivos prefijados;
- Verificar constantemente el sistema de gestión de la calidad y los costes, con el fin de verificar su adecuación, eficacia y eficiencia;
- Incrementar la productividad;
- Operar en el respeto de la seguridad y del medio ambiente;
- Operar en la óptica de la mejora continua del producto y de los procesos mediante:
 - o La involucramiento de los proveedores;
 - o La conciencia, la motivación y la responsabilización de los empleados.

Reducir los residuos (desperdicios) requiere un esfuerzo constante de toda la organización finalizado a la reducción de los costes ligados a:

- Sobre producción;
- Productos defectuosos;
- Transportes innecesarios;
- Movimientos inútiles;
- Esperas / atrasos;
- Almacenamientos / existencias excesivas / trabajo en curso (work in process);
- Procesamientos no oportunos.


Francisco Cabrera - México/MTY
Fontana Gruppo


Mateus Parizotto - México/MTY
Fontana Gruppo


Nei Teodoro - LATAM
Fontana Gruppo

Fecha de Revisión	Número de Revisión	Motivo de Revisión	Responsable de la Revisión	Responsable de la Aprobación
1/12/2025	00	Elaboración Inicial	Francisco Cabrera	Francisco Cabrera