

WWW
GRUPPOFONTANA.IT

A NEW WORLD

sempre più VICINO AI NOSTRI CLIENTI

Esserci. Ovunque e sempre. E sempre di più. È questa inestrema e semplice sintesi la strategia di Fontana Gruppo, la multinazionale leader mondiale nel settore dei fasteners che a sessant'anni dalla sua nascita, oggi più che mai, si accinge a scrivere nuovi capitoli di successo. Non bastano infatti i 19 stabilimenti produttivi sparsi per quattro continenti che producono ogni sorta di fastener speciale, non ci si accontenta delle 30 sedi commerciali e logistiche dislocate in oltre 30 Paesi che assicurano quotidianamente ai clienti i propri servizi commerciali e logistici ad alto valore aggiunto. Non è sufficiente la consapevolezza di produrre i migliori fasteners al mondo. "Tutto ciò è per Fontana Gruppo non un approdo, ma solo un punto di partenza", afferma Giuseppe Fontana, Vicepresidente e Amministratore Delegato del Gruppo che guida insieme ai fratelli Enio e Luigi e di cui è presidente onorario il padre Loris, fondatore e ancora oggi anima dell'azienda. "Il Gruppo è una realtà allo stesso tempo semplice e complessa. Semplice perché

chiari e definiti sono i valori che l'hanno sempre guidata: qualità ed eccellenza, spazio alla Ricerca & Sviluppo, focus sulla costruzione di un rapporto con il cliente che si concretizza nella creazione di una vera e propria partnership. Allo stesso tempo, però, il Gruppo è anche una realtà molto complessa perché la sua dimensione e la dislocazione in scala globale di risorse, strutture ed energie, implica una grande molteplicità di situazioni e scenari differenti". E non potrebbe essere altrimenti per un marchio che non solo opera ma addirittura è presente con presidi fissi in Europa, Nord America, Sud America e Asia. Racconta Enio Fontana, Amministratore Delegato e Direttore Commerciale: "L'internazionalizzazione fa parte della nostra storia sin dagli anni 60, quando abbiamo colto l'occasione di trasformare una semplice fabbrica in una realtà di eccellenza. E ciò grazie anche al forte stimolo che ci diede Caterpillar, da subito diventato nostro cliente direttamente negli Usa. Da quel momento abbiamo registrato su questo tema un progresso continuo, consapevoli che lo

CLOSER AND CLOSER TO OUR CUSTOMERS

Being present everywhere and every time. More and more present. This is, though extremely condensed and simplified, the strategy of Fontana Gruppo, an International Company which is the world leader in the fastener sector and which has been writing the chapters of a successful story year after year since its foundation.

19 production sites located in four different continents which produce any kind of special fasteners are not satisfactory enough to us, 36 marketing and logistic offices strategically disseminated in over 30 different Countries to grant our customers a constant and valuable commercial and logistical service are not considered sufficient. Being aware of producing the best fasteners in the world is not enough. "This is not considered a landing place, but a starting point by Fontana Gruppo", states Giuseppe Fontana, Vice-President and Managing Director of the Group which he leads jointly with his brothers Enio and Luigi and of which his father, Loris, the founder

and the true soul of the Company, is the Honorary Chairman. "Our Group is a simple and complex reality at the same time. It is simple because it has always been inspired by clear and well-defined values: quality, excellence, the accent on Research & Development, the focus on the construction of such a tight relationship with the customer to create a partnership. At the same time, though, our Group is a very complex reality as its dimensions and the presence on a global scale of resources, structures and energies implies facing and handling a kaleidoscope of different sceneries and situations". This is implicit when a brand not only operates, but also states its presence through premises and offices in Europe, North America, South America and Asia. Enio Fontana, Managing Director and Marketing Manager of the Group tells us: "Internationalization has been part of Fontana's story since the 60s, when we took the opportunity to make a simple factory, similar to many others, develop into a reality which excels. This has been made



Headquarter Fontana Gruppo, Veduggio - Italy

sviluppo può passare solo da una presenza capillare sotto il profilo sia commerciale sia produttivo, sempre con l'obiettivo di fornire un supporto completo ai clienti laddove essi stessi operano o lo ri-

dei fasteners americano, dove per americano si intendono Usa, Brasile e Messico. Grande è stata l'eredità portata in dote: impianti produttivi, catalogo prodotti, brevetti di importanza e fama mondiale (due tra tutti: Strux® e Torx®), portfolio clienti, oltre a un ricchissimo patrimonio di conoscenze e know how che oggi rientrano nella galassia Fontana e danno nuova linfa a una proposta che già si qualifica come la più avanzata del settore". L'unione di Fontana e Acument ha generato molto più che la somma delle due realtà, poiché ha consentito di fare un grande balzo in avanti a un'organizzazione che ha raddoppiato dimensioni oltre che capacità produttiva e commerciale. Questo, però, era il 2014. Passa meno di un anno e mezzo ed ecco che il grande leone di Veduggio lancia una nuova zampata, questa volta alla conquista dell'Asia. "Nell'ottobre del 2015 è stata sottoscritta l'acquisizione di BG Fastening, interessante realtà indiana operativa nel nostro settore che dispone di ottime persone, organizzazione, una buona struttura e un impianto notevole. Con questa presenza fissa ad Aurangabad, Fontana Gruppo marca la propria

possible also thanks to the fundamental incentive we received from Caterpillar as they decided to become our customers directly in the USA. From that moment on we have registered a continuous development in the field and we are profoundly aware that, to keep growing, we have to build a dense network of commercial and productive offices in order to offer effective and complete support to our customers exactly where and when they want it and need it", either in the manufacturing Countries in the Old World or in the New World, nowadays still a reference market. A market on which the Brand Fontana, more than sixty years after the first order, still believes and invests. "In June 2015 we perfected the acquisition of Acument Global Technologies, true protagonist and leader on the American fastener market, which includes the USA, Brazil and Mexico. The dowry brought to us by this acquisition has been a very valuable one and includes premises, products, some licenses of paramount importance and worldwide resonance (such as Strux® and Torx®), a portfolio and a rich patrimony of know-how. All of the

elements above are now part of the Fontana Galaxy and contribute to nourish and reinforce our reality which was already recognized as the most qualified in the sector". Joining Fontana to Acument meant a lot more than summing up two realities, it enabled us to make a great stride and our organization has thus doubled its dimension and its commercial and productive potential.

PRODUCTS AND PLACES

All of the events above took place in 2014. Eighteen months later the mighty lion in Veduggio stoke another blow with its paw and this time the target was the conquest of Asia. "In October 2015 we undersigned the agreement for the acquisition of BG Fastening, an interesting Indian reality which operates in our sector and has very valuable staff, organization, a good structure and a remarkable plant. By setting operative offices in Aurangabad, Fontana Gruppo marks its presence in the only Brics Country which, along with China, is still registering a remarkable growth rate." Nowadays, the Group has been tangibly implemented in geo-



EDITORIALE//EDITORIAL

Fontana Gruppo ha una certezza: un prodotto che è il migliore possibile. A volte noi stessi in azienda e al di fuori ci concentriamo su altri aspetti, comunichiamo ai nostri stakeholder valori e progetti ad ampio spettro, frutto di valutazioni condotte guardando all'unico vero mercato interessante esistente: quello globale. Poniamo l'accento sull'innovazione continua, sulla vicinanza al cliente, sulla capacità delle decine di sedi sparse in tutto il mondo in grado di fornire un reale valore aggiunto. Tutto vero, anzi verissimo, e certamente importante. Ogni tanto, però, ci piace ricordare che possiamo fare ciò in virtù della grande certezza su cui ci basiamo: un prodotto di eccellenza. Che sia standard o speciale, utilizzo dei migliori materiali, tecnologie avanzate e massima attenzione al dettaglio costituiscono infatti gli imperativi nella creazione di fasteners che, solo se rispondono a tutte queste caratteristiche, possono fregiarsi del marchio Fontana Gruppo.

Enio Fontana - Amministratore Delegato Fontana Gruppo

Fontana Group reaffirms its absolute certainty: the best possible product. Even if we may, at times, concentrate on other aspects and communicate to our stakeholders a wide range of values and projects which descend from our evaluation of the necessities and trends of the most interesting market, the Global one. Even if we keep underlining the importance of constant innovation, close relationship with the customers, the added value for the customers represented by the tens of premises disseminated all over the globe. Even if all of these aspects are true, utterly true, and fundamental, from time to time we reaffirm with pleasure that each of the conquerors above is based on the main and most important certainty we have: the excellent quality of our products. Whether Standard or Special, we make use of the best raw materials, advanced technology and thoughtful care to details. We impress our Fontana Group brand only on fasteners which comply with our very strict rules and meet our very high standards.

Enio Fontana - CEO Fontana Gruppo

presenza nell'unico Paese dei Brics che con la Cina sta ancora registrando tassi di crescita ragguardevoli".

LUOGHI E PRODOTTI

Se, dunque, la dimensione del Gruppo risulta oggi notevolmente implementata da un punto di vista geografico, lo è altresì da un punto di vista sostanziale. Nuove gamme di prodotti sono entrate a far parte del catalogo e in alcuni casi queste corrispondono ad aree di mercato finora non presidiate. Si pensi in particolare all'aerospace, una fascia che offre oggi numerosi spunti di interesse. "La nostra internazionalizzazione – precisa Giuseppe Fontana – non si è mai risolta in delocalizzazione ma è sempre stata concepita come localizzazione di produzione e quindi di mercato. Lo sviluppo del Gruppo ha sempre corrisposto non a uno spostamento bensì a una crescita: di clienti, mercati, fatturati attraverso plant o sedi all'estero. Un risiko, questo, che è prova di una globalizzazione ormai di fatto quasi completa, a supporto dei clienti e della nostra struttura di vendita". Una strategia economica frutto di una realpolitik che non consi-

dera il mondo come una somma di Stati ma lo concepisce e lo osserva nella sua interezza: "Le persone si muovono di continuo, sia come singoli che in grandi flussi migratori. L'economia non è da meno, anzi, in alcuni casi anticipa e in altri segue i trend, modificando l'esistente. Questo è ciò che, da sempre, fa la Fontana: si rende flessibile al fine di ottenere il miglior risultato possibile seppure nella logica di una strategia molto ben delineata, frutto di analisi puntuali e considerazioni meditate, capace di rimanere coerenti anche con il mutare degli scenari. Del resto noi abbiamo un indirizzo definito a cui rimaniamo fedeli: implementare una presenza sempre più capillare laddove i nostri clienti sono presenti". E i benefici li coglie in primis una clientela quanto mai vasta e trasversale, che opera in tutti i settori produttivi: dall'industriale alla cantieristica, dalle macchine movimento terra agli elettrodomestici. "L'automotive, poi, che è prova di una globalizzazione ormai di fatto quasi completa, a supporto dei clienti e della nostra struttura di vendita". Una strategia economica frutto di una realpolitik che non consi-

dered in graphical terms and in dimension. New ranges of products have been inserted in the catalogue of the Group and, in some cases, these products enable us to conquer new market shares in areas which were unexplored. In particular, this is the case of aero-space, a market sector which is now offering a wide range of opportunities. "Our internationalization – Giuseppe Fontana points out – has never been intended as a delocalization, but as the location of the production structures next to the markets. The development of the Group has never implied a transfer, but a growth in the number of our customers, markets and turnover realized through plants and offices abroad. A game of risk leading to a now almost complete globalization in order to give the utmost support to customers and to our sale structure".

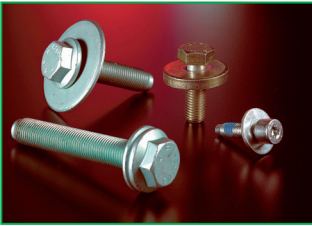
BUILDING NETWORKS

This economic strategy descends from a realpolitik which does not consider the world as being the sum of the countries, but intends it as a whole entity: "People keep moving, individually or following the major migratory fluxes. Economy is not different and follows

these trends or, sometimes, even anticipates them and modifies the existing balance. This is what Fontana has always been doing. We have chosen to be flexible in order to obtain the best possible results without renouncing to our well defined strategy which descends from careful analysis and profound considerations and traces a line of coherence among the variable International scenarios. We have a creed to be faithful to: implementing our presence by wide spreading our availability exactly where our customers are". The benefits are granted first to our clientele which is ample and varied and operates in each of the different productive sectors - : manufacturing, construction, terrain loaders appliances-. "Moreover, automotive, which has always been the feather in the cap of the Group, is the vocational application sector for the products 'made in Fontana': the company's labs start working on the concept to get to the project and the development of the product in order to identify the best possible answer to each of the different needs. Through the years, this capacity for personalization has led us to become the official suppliers of



BG Fastening, Aurangabad - India and Acument Global Technologies, plant of Atibaia - Brazil



Acument Global Technologies, plant of Sterling Heights - Usa

allo sviluppo del prodotto, individuando la risposta migliore a ogni esigenza di utilizzo. Una capacità di personalizzazione che, negli anni, ci ha portato ad essere fornitori praticamente di tutte le case automobilistiche", conclude Enio Fontana.

COSTRUIRE RETI

Perché un soggetto possa definirsi realmente globale, però, non può essere sufficiente una presenza diffusa. E a Veduggio lo sanno bene, visto che grandi energie si stanno spendendo proprio con l'obiettivo di costruire basi solide a quello che deve diventare un vero e proprio network di conoscenze. "Gli ultimi importanti ingressi ci hanno dato allo stesso tempo lo stimolo e la necessità di lavorare per costruire un modo unico e condiviso di essere Fontana Gruppo. Del resto questa è una realtà che è fatta praticamente del meglio che c'è al mondo nel nostro settore – afferma con orgoglio il dottor Giuseppe Fontana – dunque abbiamo il compito e il dovere di valorizzare al massimo ogni nostro asset perché le tante anime che abbiamo

possano trarne una loro sintesi. Non siamo una realtà colonizzatrice ma un gruppo nel vero senso della parola: facciamo tesoro di ogni esperienza condividendola con tutti". Il baricentro, dunque, non si è spostato, semplicemente "i nuovi ingressi hanno allargato il nostro orizzonte". L'identità dell'azienda rimane tuttavia fortemente italiana, cuore e cervello a Veduggio, in Lombardia, improntata a quella capacità, versatilità ed estro imprenditoriale che si riassume con il brand "made in Italy". A cui va aggiunta un'impronta forte ma aperta al mondo che ha consentito di costruire un progetto d'impresa solido e che ha costantemente lo sguardo rivolto altrove, al futuro. "Ci auguriamo che tutte le strategie, gli sforzi, le energie e le intelligenze si concretizzino in un Gruppo che sempre più venga percepito come tale: coeso, unito, forte. Una realtà che diventi ancor più attrattiva di talenti e progetti per i clienti e per tutti coloro che ogni giorno contribuiscono con il proprio lavoro al successo di Fontana Gruppo".

almost each of the car companies", Enio Fontana concludes. To be truly global, though, a widespread presence is not enough. People in Veduggio are well aware of this and they are making a great effort to build a solid base for the realization of a network where to share knowledge. "The last two acquisitions have brought about both the incentive and the necessity to work and build up a unitary way to be part of Fontana Gruppo. Besides, this reality is made out of all the best in the world in our sector – doctor Giuseppe Fontana states proudly – therefore promoting each of our assets at the most is our duty in order to synthesize the various souls we have. We are not colonizers, but a group in the true meaning of the word: we treasure each of the practical and theoretical experiences and we share it with each other". The focal point has not been moved, "it has simply been enlarged by the new acquisitions". Our heart and brains are in Veduggio, in Lombardy, though, and the base ground of the company is still strongly Italian. A base

WE ARE NOT COLONIZERS, BUT A GROUP IN THE TRUE MEANING OF THE **WORD**

ground characterized by the skills, versatility and entrepreneurial inspiration well known in the world under the name of "Made in Italy". Our distinctive mark is strong, but open to the world influences and has enabled us to build a grounded entrepreneurial project constantly staring at the distant future. "We wish that all the strategies, the efforts, the energies and the capacities generously spent will lead to the perception of a united, strong and more and more cohesive Group. A reality which is and will become even more appealing for talents and projects, not only for the customers, but also for all those who contribute daily to the success of Fontana Gruppo through their work".

FONTANA GRUPPO WORLDWIDE

FONTANA GRUPPO - HEADQUARTER

Via Fontana, 9 - 20837 Veduggio (MB) ITALY
Tel: +39 0362 9891 - info@it.gruppofontana.net

- Manufacturing Operations (19 plants)
- F.S.P. & VMI Centers (30 centers)
- Technical Department (117 headcount)
- ◇ Manufacturing Operation Agreements (2 agreements)

EMEA

TECHNICAL DEPARTMENT

Headquarter
R&D and Engineering Center - Veduggio (MB), ITALY

- R&D Testing
 - Engineering
 - Application Engineering
- 38 headcount

OPERATIONS

ITALY
Headquarter / Sales & Marketing
Fontana Gruppo - Veduggio (MB), ITALY

- Operations:**
- Fontana Luigi S.p.A. - Veduggio (MB)
 - I.B.S. Bulloneria Speciale S.r.l. - Ferriera di Buttigliera (TO)
 - Lobo S.p.A. - Cornaredo (MI)
 - Meridbulloni S.p.A. - Castellammare di Stabia (NA)
 - Briantea S.p.A. - Zoate Tribiano (MI)
 - Invitea S.r.l. - Corsico (MI)

F.S.P. & VMI CENTERS

F.S.P. & VMI: 22 centers

NAFTA

TECHNICAL DEPARTMENT

Headquarter
North American Technical & Processing Center - Fenton, MICHIGAN

- R&D Testing
 - Engineering
 - Application Engineering
- 50 headcount

OPERATIONS

MICHIGAN
Headquarter / Sales & Marketing:
Acument Global Technologies Inc. - NA - Sterling Heights, MICHIGAN

- Operations:**
- AGT Baldwin - Holly (MI)
 - AGT North Holly - Holly (MI)
 - AGT North American Technical & Processing Center - Fenton (MI)
 - AGT Sterling Heights - Sterling Heights (MI)
 - AGT - Belvidere (IL)
 - AGT - Rochester (IN)
 - Fontana Fasteners Inc. - Frankfort (IN)
 - AGT - Spencer (TN)
 - Saturn Fasteners Inc. - Burbank (CA)
 - Camcar de Mexico SA - Monterrey (MEX)

F.S.P. & VMI CENTERS

F.S.P. & VMI: 5 centers

LATAM

TECHNICAL DEPARTMENT

Headquarter
Centro Tecnológico - Atibaia, BRASIL

- R&D Testing
 - Engineering
 - Application Engineering
- 21 headcount

OPERATIONS

BRASIL
Headquarter / Sales & Marketing:
Acument Brasil Sistemas de Fixação, SA - Atibaia, BRASIL

- Operations:**
- AGT SA - Atibaia
 - AGT SA - Contagem

F.S.P. & VMI CENTERS

F.S.P. & VMI: 2 centers

APAC

TECHNICAL DEPARTMENT

Headquarter
BG Fastening - Aurangabad, INDIA

- R&D Testing
 - Engineering
 - Application Engineering
- 8 headcount

OPERATIONS

INDIA
Headquarter / Sales & Marketing:
BG Fastening & Engineering Pvt.Ltd. - Aurangabad, INDIA

- Operations:**
- BG Fastening - Aurangabad

F.S.P. & VMI CENTERS

F.S.P. & VMI: 1 center

SENNA, LA VELOCITÀ È FONTANA

- SENNA, HIGH SPEED AND FONTANA -

Dal 17 febbraio al 24 luglio gli spazi museali dell'Autodromo Nazionale Monza saranno animati da una mostra attesissima, perché dedicata a un grande personaggio: Ayrton Senna. È lui il protagonista di un evento che tra fotografie e cimeli racconta le tappe principali della vita del grande pilota. Ad arricchire il percorso gli spazi dedicati alle aziende che sostengono l'Autodromo, tra cui Fontana Gruppo che qui ha portato alcuni prodotti, oggetti e contenuti multisensoriali rappresentativi della sua identità e della sua storia.

From 17 February to 24 July the museum area in the motor-racing track -Autodromo Nazionale Monza- are liven up by an awaited exhibition, the one dedicated to Ayrton Senna. He is the protagonist of this event which tells the story of the main steps in the life of the great pilot through photos and memorabilia. The museum walk is enriched by the areas dedicated to the Companies supporting the motor-racing track and among them is Fontana Gruppo which has brought here some products, objects and multi-sensorial contents representing its identity and story.



DAL FILO ALLA VITE

- FROM STEEL WIRE TO SCREWS -

Il percorso del filo di acciaio - dalla produzione fino all'utilizzo nel comparto automotive - è stato al centro dei lavori del convegno "Dall'acciaieria all'automobile", tenutosi a Lecco il 12 novembre scorso. Enio Fontana, Amministratore Delegato di Fontana Gruppo, ha partecipato ai lavori approfondendo le dinamiche che coinvolgono le aziende produttrici di fasteners, con particolare riferimento proprio alla produzione di prodotti speciali per il settore automotive.

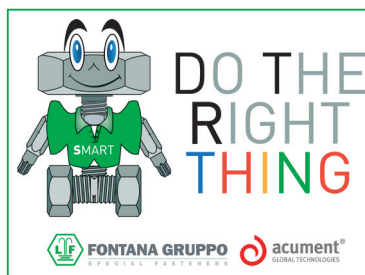
The path of steel wire - from the production up to the employment in the automotive sector - was the focus of the "From Steel Mill to Car" Convention, held in Lecco on November the 12th. Enio Fontana, Managing Director of Fontana Gruppo, took part in the program and examined in depth the dynamics involving the Companies which produce fasteners, especially in relation to the production of special items in the automotive sector.

GOOGLE APPS: MOLTO PIÙ CHE IT

- GOOGLE APP: FAR MORE THAN I.T. -

Collaborazione, innovazione, presenza globale. Su questi tre pilastri è stato ideato e realizzato Project Innovation, progetto di implementazione su scala globale nel mondo Fontana delle app di Google Apps For Work. Iniziato nella primavera scorsa e quasi giunto a conclusione, il percorso ha portato tutta l'azienda ad adottare le tecnologie di Google, ma soprattutto è stato l'occasione per assumere un approccio nel modo di lavorare votato al cambiamento, all'interazione e all'acquisizione ed elaborazione di best practice a livello internazionale.

Collaboration, innovation and global presence. Project Innovation, a plan to implement Google Apps for Work in Fontana's world, has been designed and based on these three pillars. Started last spring and almost concluded, the path which has made the whole Company adopt Google technology has given us the opportunity to take up a brand new working approach founded on change, interaction and on the acquisition and processing of best practice on an international level.



UNA FONTANA DI GHIACCIO

- A FONTANA MADE OF ICE -

Una fontana di ghiaccio con le forme e i tratti distintivi del marchio Fontana ha campeggiato per le vie di Frankfort (USA). Fontana Fasteners Inc. ha infatti sponsorizzato il primo FIRE and ICE festival tenutosi il 9 gennaio nel centro della capitale dello stato americano del Kentucky, dove ha sede uno degli stabilimenti del Gruppo. Per omaggiare l'azienda leader al mondo nei fasteners, un artista ha usato la sua bravura proprio per realizzare una gigantografia con il ghiaccio del logo Fontana.

A mountain made of ice reproducing the features of Fontana brand was set in the streets of Frankfort (USA). Fontana Fasteners Inc. sponsored the first FIRE and ICE festival held in the centre of the capital city of the American State of Kentucky, where one of the Group premises is located, on the 9th of January. In order to honor the Company world leader in the fastener sector, an artist made use of his skills to reproduce and realize a gigantography of the Fontana logo.



FONTANA GRUPPO
SPECIAL FASTENERS



invitea
FASTENING TECHNOLOGY

BG Fastening

acument
GLOBAL TECHNOLOGIES



Ring Screw

saturn
FASTENERS

AMCAR



COLOPHON

Testata: www.gruppofontana.it

Editore: Fontana Finanziaria

Direttore Responsabile: Enio Fontana
Registrazione presso Tribunale di Monza
n. 1594 del 14/05/02

Stampa: Grafica A. Salvioni
Periodico quadrimestrale
in distribuzione gratuita

Per informazioni:

Fontana Luigi S.p.A.
Via Fontana, 9
20837 Veduggio (MB)
Tel. +39 0362 98 91
www.gruppofontana.it

Realizzato da

