

I FASTENERS CHE MUOVONO IL MONDO

*L'ALTISSIMO CONTENUTO DI TECNOLOGIA, FRUTTO DI UNA COSTANTE ATTIVITÀ DI R&D,
PORTA IL FONTANA GRUPPO A LIVELLI ALTISSIMI IN TUTTO IL MONDO*

Con 19 stabilimenti produttivi sparsi per quattro continenti, oltre 4.000 Collaboratori, trenta sedi commerciali e logistiche dislocate in altrettanti Paesi e una gamma di prodotti standard e speciali di altissima qualità, Fontana Gruppo si qualifica come il leader mondiale nel settore dei fasteners. Il cuore dell'Azienda è rappresentato da una capacità produttiva di altissimo livello, improntata sulla continua verifica di standard di eccellenza. Questi, tuttavia, non definiscono mai un approdo bensì un punto di partenza, dal momento che la mission del Gruppo è improntata al miglioramento continuo del prodotto e dei processi.

Come spiega Enio Fontana, CEO di Fontana Gruppo, "Il 90% della produzione riguarda fasteners speciali: prodotti come viti e bulloni sembrano in apparenza semplici, ma in realtà sono caratterizzati da un altissimo contenuto di tecnologia, frutto di un'attività di R&D costante e spesso realizzata in collaborazione con i Clienti. Operiamo trasversalmente in tutti i settori - dall'industriale alla cantieristica, dalle macchine movimento terra agli elettrodomestici - anche se il nostro fiore all'occhiello è rappresentato dai prodotti dedicati al settore Automotive". Nei laboratori dell'Azienda si parte dal concept per arrivare alla progettazione e allo sviluppo del prodotto, individuando la risposta migliore a ogni esigenza di utilizzo. "Una capacità di personalizzazione che, negli anni, ci ha portato ad essere fornitori praticamente di tutte le Case automobilistiche".

Ed è proprio questa capacità di elaborare nuove proposte e continue innovazioni che ha contribuito alla creazione della gamma Tecnosix, marchio di bulloneria strutturale di Casa Fontana che raggruppa diverse famiglie di prodotto per fasteners specifici per costruzioni.

Nell'alveo del Gruppo un importante peso è ricoperto poi dalla Società Fontana Fasteners,

global supplier di riferimento nel settore dei fasteners. Attraverso la sua capillare rete commerciale, Fontana Fasteners opera nella fornitura, commercializzazione e distribuzione di viteria e bulloneria unificata e speciale ma anche attrezzatura industriale. Fornisce prodotti rigorosamente certificati e omologati, sempre disponibili a magazzino e in pronta consegna. Particolare competenza ha poi nella fornitura di servizi di logistica integrata, offrendo soluzioni personalizzate a una Clientela che necessita di un servizio ad alto valore aggiunto.

UNA PRESENZA WORLDWIDE

A valorizzare la dimensione internazionale dell'Azienda nata nel 1952 a Veduggio (MB), nel cuore della Brianza, è Giuseppe Fontana, CEO, che guida insieme ai fratelli Enio e Luigi e di cui è Presidente Onorario il padre Loris: "Siamo da sempre consapevoli che lo sviluppo può passare solo da una presenza capillare sotto il profilo produttivo e commerciale, sempre con l'obiettivo di fornire un supporto completo ai Clienti laddove essi stessi operano o lo richiedono".



1. Da sinistra Fabrizio Fontana, Alberto Fontana, Luigi Fontana, il Cav. Loris Fontana, Enio Fontana e Giuseppe Fontana

2. La presenza del Gruppo a livello mondiale



E questo soprattutto nei grandi Paesi manifatturieri del Vecchio Continente o negli Stati Uniti d'America, da sempre uno dei mercati di riferimento, tanto più oggi che la Multinazionale italiana è presente in maniera ancora più importante dall'altra parte dell'oceano. "A Giugno del 2014 abbiamo completato l'acquisizione di Acument Global Technologies, vero protagonista e market leader del mercato dei fasteners americano, che comprende Usa, Brasile e Messico. Grande è stata l'eredità portata in dote da Acument: impianti produttivi, catalogo prodotti, portafoglio Clienti, brevetti di importanza e fama mondiale (due tra tutti: Strux® e Torx®), oltre a un ricchissimo patrimonio di conoscenze e know how che oggi rientrano nella galassia Fontana, dando nuova linfa a una proposta che già si qualifica come la più avanzata del settore". L'unione di Fontana e Acument ha generato molto più che la somma delle due realtà, poiché ha consentito di fare un grande balzo in avanti a un'organizzazione che ha raddoppiato dimensioni oltre che capacità produttiva e commerciale.

Non solo. "Nell'Ottobre del 2015 è stata realizzata anche l'acquisizione di BG Fastening, interessante realtà indiana operativa nel settore dei fasteners, che dispone di ottime persone, organizzazione, una buona struttura e un impianto notevole. Con questa presenza fissa ad Aurangabad, Fontana Gruppo marca la propria presenza in un'area caratterizzata da una crescita tumultuosa, che non accenna ad arrestarsi".

In questo modo prende forma un altro valore su cui Fontana Gruppo ha sempre costruito la propria forza, ovvero essere vicino al Cliente laddove egli stesso opera.



3A e 3B. Esempi di prova in laboratorio

Se, dunque, la dimensione del Gruppo risulta oggi notevolmente implementata da un punto di vista geografico, lo è altresì da un punto di vista sostanziale. Nuove gamme di prodotti sono entrate a far parte del catalogo e in alcuni casi queste corrispondono ad aree di mercato finora non presidiate. Si pensi in particolare all'aerospazio, una fascia che offre oggi numerosi spunti di interesse. "La nostra internazionalizzazione – precisa Giuseppe Fontana – è sempre stata concepita nei termini di una continua crescita: di Clienti, mercati, fatturati, attraverso plant o sedi all'estero, a supporto dei Clienti e della nostra struttura di vendita".

4.



L'identità dell'Azienda rimane tuttavia fortemente italiana, improntata com'è a quella capacità, versatilità ed estro imprenditoriale che si riassumono nella filosofia "Made in Italy" e che a Veduggio, in Lombardia – dove ha sede l'headquarter di Fontana Gruppo – trova la sua massima espressione. Ciò si traduce anche in una netta apertura al mondo che ha consentito di costruire un progetto d'impresa solido e che ha costantemente lo sguardo rivolto al futuro, come spiega Fabrizio Fontana, Sales & Business Development Director, che rappresenta la terza generazione della famiglia insieme al cugino Alberto Fontana, Global Operations Director.

E, come la famiglia Fontana ben sa, dalle parti di Veduggio futuro è sinonimo di valori, tutti della massima importanza. Pensiamo per esempio all'attenzione sempre maggiore verso l'ambiente, resa possibile da un'attività di R&D praticamente ininterrotta che si traduce poi in un processo ormai incalzante di digitalizzazione e di automazione industriale, capace di rispettare – se non addirittura di anticipare – i dettami della cosiddetta Industria 4.0. che – e in questo senso i vertici del Gruppo insistono fortemente – non solo non sminuisce il valore del fattore umano ma, anzi, lo esalta. ■

