

Fontana Gruppo

DALLA BRIANZA AL MONDO: LA FAMIGLIA FONTANA DA PIÙ DI 60 ANNI LEADER NEL CAMPO DEI FASTENERS

Da oltre sei decenni Fontana è sinonimo di fasteners, innovazione e crescita. Parole che si traducono in una storia d'azienda senza eguali, in cui il sogno di due fratelli di creare una realtà industriale di riferimento in Italia e all'estero diventa, giorno dopo giorno, realtà. Merito di intuizione, passione, tanto lavoro e applicazione, ma soprattutto della volontà di operare con l'obiettivo non solo di soddisfare le richieste del cliente, ma anche di anticiparle, fornendo gli strumenti e soluzioni inedite. E così il sogno di Loris - recentemente scomparso - e Walter Fontana porta l'allora Fontana Luigi ad affermarsi subito sui mercati nazionali, per poi crescere costantemente negli anni raggiungendo sempre più ambiziosi obiettivi: di clientela acquisita, presenza geografica, fatturato, dipendenti, gamma prodotti. Oggi Fontana Gruppo è una realtà leader al mondo nei fasteners con una presenza in 29 paesi, 19 stabilimenti tra Europa, Sud America, Nord America e India, oltre 4.000 collaboratori (di cui il 60% all'estero) e un fatturato di oltre 800 milioni di euro. A fronte di una forte managerializzazione che sta portando linfa vitale in termini di idee, capacità e strategie, il Gruppo è tutt'oggi guidato dalla famiglia Fontana: Giuseppe Fontana ne è il

Una realtà che si muove nel mondo come se fosse la propria casa, nata già con lo sguardo rivolto all'estero

CEO, coadiuvato dai fratelli Enio e Luigi, mentre il Business Development e l'area Operations fanno riferimento alla terza generazione degli imprenditori di famiglia, rispettivamente a Fabrizio e Alberto Fontana. Numeri, struttura e progetti che derivano da un approccio fondato sulla creazione di solide partnership con i clienti, un processo che comincia dall'ideazione dei fasteners fino alla loro realizzazione, ma soprattutto fino al loro utilizzo. Un'azienda che si fonda sulla convinzione che ogni vite o bullone sia un oggetto ad alto contenuto tecnologico, sempre passibile di miglioramenti. Una realtà che si muove nel mondo come se fosse la propria casa e che è nata già con lo sguardo rivolto all'estero. Il Gruppo da sempre è infatti presente con impianti e servizi di engineering ad alto valore aggiunto laddove operano i clienti, procedendo in questo senso ad acquisizioni di aziende in loco dal grande potenziale o allo sviluppo di progetti industriali ex novo. E così al 2014 risale l'acquisizione di Acument Global Technologies, colosso americano dei fasteners, presente con stabilimenti, centri logistici e centri di ricerca in tutte le Americhe; l'anno successivo è la volta di BG Fastening in India, con plant a Aurangabad, punto di riferimento per le attività della multinazionale in tutta l'Asia. Solo due esempi - gli ultimi in ordine di tempo - di una mentalità volta a individuare, valutare e cogliere eventuali opportunità in ogni mercato: mercati strategici e in espansione, nei quali realizzare soprattutto forti sinergie con i clienti. Il futuro, però, già incalza ed è per questo che il Gruppo sta attuando un piano volto a rafforzare la propria presenza nelle Americhe. Nel marzo scorso sono stati infatti avviati i lavori per la realizzazione di un nuovo



I prodotti Fontana per l'automotive sono leader di settore

plant a Santa Caterina, in Messico. La presenza in questo stato non rappresenta per il Gruppo di Veduggio una novità assoluta, poiché vi è presente da diversi anni con diverse attività: ora, però, a motivare i piani di espansione della sede produttiva è soprattutto la scommessa sulla crescita del mercato interno. Con una superficie coperta di oltre 17.000mq, il plant sarà focalizzato sui prodotti speciali, in particolare per l'Automotive, e sarà pienamente operativo nel 2019. Fontana sta inoltre affermando la propria presenza nei contesti e nei settori di riferimento con una serie di attività di comunicazione e marketing volte a rafforzare anche la conoscenza del brand verso i clienti potenziali. In questo senso partecipa a fiere internazionali nel settore dei fasteners (IZB a Wolfsburg, Germania e International Fastener Expo 2018 a Las Vegas, le ultime) e organizza costantemente Technical Day dedicati a clienti e stakeholder di riferimento in cui approfondisce soprattutto la proposta di che si realizza in tutte le regioni in cui opera. A fronte di una grande tradizione di attenzione al motorsport e con l'obiettivo di coniugare passione sportiva e business, nell'ultimo anno i colori Fontana hanno anche sostenuto i piloti Stefano Gai e Giancarlo Fisichella che concorrono nel Campionato Italiano Gran Turismo GT3.

Innovazione

DALL'IDEA ALLA VITE: BREVETTATI NEL MONDO OLTRE 130 PRODOTTI

Fontana Gruppo conta oggi un ampio ventaglio di brevetti leader nel mercato dei fasteners: di questi alcuni sono made in Veduggio, altri sono entrati a far parte del mondo attraverso la politica di acquisizione dell'azienda, ovvero sono venuti in dote dall'acquisizione nel 2014 di Acument Global Technologies, la società di Fontana Gruppo che opera nel mercato del Nord America. Sono così oltre 130 i brevetti sviluppati negli anni, a cui si aggiungono innumerevoli trademark e trattamenti che costituiscono veri e propri punti di riferimento per il settore dei fasteners: Torx®, Strux®, Z-Form®, Paralobe™, Magnaseal®, Everprotect®, Esascalata®, Techniclean™, Neverfriction™ - solo per citarne alcuni. Affidabili, in linea con le normative e, allo stesso tempo, innovativi nei dettagli che riguardano progettazione e realizzazione, i prodotti made in Fontana rappresentano quanto di meglio disponibile sul mercato dei prodotti di fissaggio per costruzioni. Il tutto in linea con la filosofia di Fontana Gruppo che da oltre 65 anni opera nella produzione e commercializzazione di fasteners di alta qualità, sia standard che speciali. Un'attività che ha portato l'azienda con sede a Veduggio, nel cuore della Brianza, a essere fornitore di tutti i maggiori brand del settore automotive e industriale, dedicando oltre a ciò una particolare attenzione allo sviluppo di soluzioni di alto profilo nell'ambito della bulloneria strutturale. La R&D, infatti, è il fulcro dell'eccellenza di Fontana Gruppo. In particolare, presso l'headquarter di Veduggio si trova l'EMEA R&D Center, in cui si realizza da sempre l'innovazione targata Fontana Gruppo. Il laboratorio, in particolare, è il cuore della R&D, il luogo di congiunzione tra le idee e la produzione. Equipaggiato con tecnologie e strumenti che consentono numerose sperimentazioni, nel laboratorio si analizzano e approfondiscono tutte le fasi di sviluppo del prodotto, dalla materia prima fino al testing e ai processi produttivi, finalizzati anche a incrementare la qualità e ridurre i costi. Il Fontana Gruppo North American Technical Center si trova invece a Fenton, in Michigan, la cui mission è aiutare i clienti a ridurre i rischi tecnici e i tempi di attesa per l'introduzione di sistemi di fissaggio nei loro assemblaggi. Si affianca il cliente nell'individuazione del fissaggio ottimale per ogni applicazione. Una volta identificato il sistema e il dispositivo di fissaggio, gli application engineers collaborano con i clienti in ogni aspetto del processo per garantire l'integrità del sistema anche in fase di produzione. Ciò consente di supportare soluzioni con richieste sempre maggiori di affidabilità e sicurezza, raggiungendo ambiziosi goal di performance. Ad Atibaia (Brasile) si trova invece il Technological Center di riferimento per il mercato sudamericano che svolge funzioni di sviluppo dei prodotti per specifiche soluzioni basandosi su test relativi a sistemi di calcolo delle performance. Uno dei focus della ricerca che viene condotta ad Atibaia è anche la razionalizzazione e omologazione dei fasteners (dalla razionalizzazione dei tipi di teste dei bulloni o delle classi di resistenza alla standardizzazione delle coppie) nonché l'analisi dei guasti; il tutto con l'obiettivo di massimizzare le performance, incrementare la qualità e ridurre i costi. I risultati generati convergono poi in case history e approfondimenti tecnici e in un'intensa attività di formazione per esperti del settore.

Valori

FONTANA PUNTA SUL WELFARE AZIENDALE: "DA SEMPRE A SUPPORTO DELLA VITA QUOTIDIANA DI OGNI LAVORATORE"

Prodotto, innovazione, qualità e miglioramento continuo. Valori aziendali che si completano con una grande attenzione rivolta ai dipendenti e ai collaboratori, espressa sin dagli esordi dell'attività ed evolutasi negli anni anche sulla base dei cambiamenti delle opportunità offerte dal quadro normativo. E così, la Fontana Luigi Spa, la Fontana Finanziaria e la Fontana - società della galassia Fontana Gruppo - hanno varato lo scorso anno un piano volto a migliorare la conciliazione della vita lavorativa e familiare delle centinaia di persone che vi lavorano. Un Piano Welfare frutto di un accordo sindacale che coinvolge tutti i dipendenti, i quali possono godere di una quota aggiuntiva alla retribuzione ordinaria di 700 euro, spendibili secondo tutte le opportuni-

tà introdotte dalla Legge di Stabilità 2016: sanità, spese scolastiche, attività sportive, tempo libero, viaggi. L'iniziativa ha raccolto un'ampia adesione, tanto da essere valse a Fontana il premio come migliore iniziativa di Welfare al Welfare Awards 2018 e la conquista della categoria Welfare aziendale al premio BtoB Awards 2018. "Si tratta di una possibilità in più che vogliamo dare ai nostri collaboratori per ringraziarli del loro operato - spiega Giuseppe Fontana, CEO di Fontana Gruppo - in linea con la politica aziendale di condivisione dei risultati che abbiamo sempre sostenuto". Una considerazione delle risorse impiegate in azienda come cuore stesso dell'attività del Gruppo che ha radici lontane, e che si è manifestata nei decenni in modalità differenti. Basti ricorda-



Giuseppe Fontana alla consegna del premio BtoB Awards 2018, categoria Welfare

re, a titolo di esempio, la realizzazione del Villaggio Fontana - un complesso immobiliare a Veduggio creato per accogliere i dipendenti e le loro famiglie -, i numerosi progetti di solidarietà sostenuti, sia sul territorio di origine, la Brianza appunto, ma anche in tante aree del mondo in cui è presente con i suoi plant o le filiali. In tale quadro Fontana si qualifica dunque come un'azienda storica al passo con i tempi, e si dimostra ricettiva rispetto alle novità normative del settore, introdotte dalla legge di Stabilità 2016. Il Welfare Aziendale come strumento a supporto della vita quotidiana di ogni lavoratore è sempre esistito, ma - soprattutto nell'ultimo anno - ha assunto una crescente importanza, sia per l'azienda sia per i dipendenti.