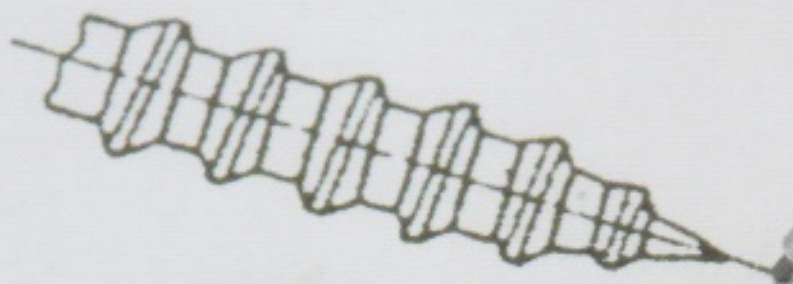


КРЕПЁЖ, КЛЕИ, ИНСТРУМЕНТ И...



FASTENERS, ADHESIVES, TOOLS AND...

www.fastinfo.ru



В НОМЕРЕ:

- Из истории крепёжной империи Fontana Group
- Обзор: тарельчатые фасадные дюбели

- Склеивание алюминиевых деталей в автопроме
- Упругий крепёж для деревянного дома
- Индекс ЦКИ: а если мерять болтами?

Марко А. Герриторе (Marco A. Guerritore)
 Главный редактор журнала "Italian Fasteners"

В ИТАЛИИ «БОЛТ» И ИМЯ ЛОРИСА ФОНТАНА НЕРАЗРЫВНЫ

Первое и единственное интервью с Лорисом Фонтана (Loris Fontana) появилось в 1996 году в восьмом номере журнала "Italian Fasteners". Интервью было задумано и выполнено другой исторической персоной в мире итальянского крепежа — Джаннантио Бругола (Giannantonio Brugola), соучредителем и главным редактором журнала.

Темы, которые они обсуждали, по-прежнему актуальны: критическая экономическая ситуация, глобализация рынка, состояние индустрии крепежа в целом и особенно итальянской отрасли крепежа.

Личность и характер Лориса Фонтана сразу воспринимаются из его пронизательных ответов.

«Говорят, что болт является зрелым продуктом. Видите ли Вы какой-нибудь способ омолодить этот продукт? — спрашивает Джаннантио Бругола. — Другими словами, каково будущее болта в технологическом плане?» «Продукт является зрелым, — говорит Лорис Фонтана, — когда он может быть эффективно заменён новым. Это не относится к крепёжным деталям, где нет замены. Имеются альтернативные варианты соединений, такие как сварочные, клеевые, деформационные, но они имеют меньшее количество областей применения. Вместо этого мы можем сказать, что крепёж развивается в соответствии с развитием технологий. Например, производство ещё более лёгких двигателей заставит производителей крепежа адаптироваться к этим новым требованиям. Будущее, несомненно, будет всё больше ориентироваться на специальные изделия. Следовательно, потребуются более сложные машины с принятием более сложных методов производства. Это приведёт к повышению цен для клиентов. Одно из предложений, которое я хотел бы сделать производителям в целом, и особенно итальянским производителям крепёжных изделий, — это уделить самое пристальное внимание исследованиям».

Ещё одна актуальная тема, имеющая большое значение для крепежа, — это, несомненно, качество, и



Лорис Фонтана и Джаннантио Бругола во время интервью в мае 1996 года

Бругола настаивает на том, что «концепция качества всё больше утверждается в производственном секторе и всё больше и больше запрашивается заказчиком». «Как это растущее стремление к качеству воспринимается итальянской крепёжной индустрией?» — его следующий вопрос.

«Качество, — подчёркивает Лорис Фонтана, — является и должно считаться визитной карточкой итальянских производителей. Качество чрезвычайно важно, и это было немедленно

понято и принято, особенно крупными итальянскими производителями. Создание качества — это инвестиция, но, прежде всего, это приобретение инновационного менталитета бизнеса, без которого производители не могут думать об успешном производстве».

И затем ключевой вопрос, который все хотят задать, и который Бругола чётко формулирует: «Ваша группа — одна из самых важных групп в мире крепёжных изделий, и мы можем сказать, что под Вашим руководством она выросла и развилась, чтобы достичь своего нынешнего значительного уровня. В чём секрет этого неиссякаемого успеха?»

«Я могу ответить на этот вопрос кратко. Мой успех в основном связан с тремя вещами: великая решимость, понимаемая как желание двигаться вперёд, энтузиазм и отличное чувство реальности, в которой мы живём и работаем».

Решительность, энтузиазм и чувство реальности — синтез успеха. Таковы три слагаемых, которые необходимо иметь и которые вместе являются формулой для создания великой компании. К ним необходимо добавить четвёртый компонент для гарантированного успеха — предпринимательскую интуицию, которой обладали оба брата Фонтана.

В 1952 году Вальтер и Лорис заложили основы того, что сегодня называется "Fontana Group".

Империя гаек и болтов была сформирована братьями Фонтана поэтапно и в соответствии с чёткой стратегией, основанной, главным образом, на принципе приобретений.



Монтеземоло (Montezemolo), президент ассоциации Assindustria Monza e Brianza награждает Лориса Фонтана почётной грамотой памяти его брата Вальтера Фонтана

Приобретения и участие Fontana в компаниях, производящих специальные типы крепёжных изделий, в том числе Bulloneria LOBO, DBR, Revifa, Big Bolt, Invitea и Derk, не говоря уже об очень важном приобретении группы IBS, позволили быстро обрести ноу-хау, а также конкретный портфель клиентов, что способствовало более быстрой интеграции Fontana в структуру национальной экономики. После укрепления своей позиции на национальном уровне, группа начала расширять свои продажи и производство за рубежом, начиная со 100-процентной покупки GFD, одного из крупнейших производителей крепёжных изделий во Франции.

Основополагающим фактором роста Fontana была непоколебимая командная работа и сотрудничество братьев Вальтера и Лориса. Вальтер был экстраверт, который любил общаться с людьми и был высококвалифицированным специалистом по связям с общественностью, в то время как Лорис был более рефлексивным, более сдержанным, высококвалифицированным и внимательным к технической стороне компании. Другими словами, это была идеальная интеграция двух разных личностей.

Поэтому мы можем представить себе травму, понесённую Лорисом в результате внезапной гибели его брата Вальтера 6 мая 1992 года, которая была преодолена в том числе благодаря любви и поддержке трёх его сыновей Энио (Enio), Луиджи (Luigi) и Джузеппе (Giuseppe), уже работавших в семейном бизнесе в течение нескольких лет.

Так в семье началась постепенная смена поколений.

В дополнение к своим обязанностям в компании, Энио сменил своего дядю на посту президента ассоциации UPIVEB. За время своего долгого президентства он выдвинул множество важных инициатив и инноваций,

которые до сих пор являются организационной базой Ассоциации. Создание журнала "Italian Fasteners" является одной из его замечательных инициатив. Он также много сделал для ассоциации UPIVEB в Италии и в целом для всей итальянской индустрии крепежа, участвуя во многих конференциях и многочисленных рабочих встречах. Он является вице-президентом EIFI, Европейского института промышленного крепежа, который объединяет национальные ассоциации производителей крепёжных изделий в Европе.

Луиджи, который благодаря своему техническому образованию уже имел опыт совместной работы со своим отцом в технических аспектах компании, всё больше и больше посвящал себя управлению производством, в то время как Джузеппе, благодаря своей культуре и предрасположенности, всё больше и больше посвящал себя стратегическому и финансовому управлению группой, впоследствии заняв должность генерального директора. Таким образом, «древо» Фонтана с течением времени стало более сильным, более мощным и независимым.

Лорис, который всегда углублялся в своё естество настолько, что он отождествлял себя со своим продуктом (он был известен как «Король Болтов»), медленно передавал контроль над компанией своим сыновьям, которые сумели сохранить первоначальный дух сотрудничества и понимания двух братьев-основателей.

Когда Лорис Фонтана скончался в 2018 году, «творение», которое он воплотил в жизнь со своим братом Вальтером, стало мощной, консолидированной и процветающей компанией, полной жизненных сил и огромного потенциала, настолько, что сегодня слово «болт» неизбежно ассоциируется с именем Фонтана.



Изделия Fontana Group

На сегодняшний день Fontana Group представлена в 29 странах с 19 производственными предприятиями. В группе занято более 4000 человек, а её оборот превышает 800 миллионов евро.

Дух и философия двух основателей теперь являются неотъемлемой частью группы, — и это гарантия

преимущественности. Но многие всё ещё спрашивают себя: «Кем же на самом деле был Лорис Фонтана, какова была его настоящая личность?»

Лорис Фонтана был прежде всего великим работником и бизнесменом. Его долгая предпринимательская карьера не осталась без признания как на национальном, так и на международном уровне, но наибольшее вознаграждение пришло, когда он был удостоен звания "Cavaliere del Lavoro" 2 июня 2001 года тогдашним президентом Республики Карло Азельо Чампи (Carlo Azeglio Ciampi) со следующей формулировкой: «Лорису Фонтана — президенту Fontana Luigi SpA и другим групп — за важную и решающую роль, которую он сыграл в сфере предпринимательства, внося большой вклад в развитие и коммерческий успех итальянских болтов в Италии и мире».

Лорис Фонтана был довольно застенчивым и сдержанным, хотя был превосходным предпринимателем, обладающим большим профессионализмом, а главное — большой личностью и человеком с широким спектром интересов. «У него была прекрасная способность синтезировать, — вспоминает его сын Луиджи. — Вы можете поговорить с ним о проблеме в течение четверти часа, и он даст вам правильный ответ уже через три секунды. Он особенно любил искусство. Он любил красоту». Хотя работа была большой частью его жизни, он всегда поддерживал красивую и конкретную связь со своей семьей. «Для него всё, чего он достиг в жизни, было лишь отправной точкой, — вспоминает Энио. — Он никогда не пропускал поход на фабрику в воскресенье, но, несмотря на всё это, его семья всегда имела для него первостепенное значение. У него были прекрасные отношения с моей матерью. Они жили друг для друга». Лорису Фонтана, должно быть, нелегко было совмещать свою роль предпринимателя с ролью отца. «Он был авторитарным отцом, очень преданным своей работе, но также он был близок к нам, детям, когда он был нам нужен, — говорит Джузеппе. — На протяжении



Лорис Фонтана



Лорис Фонтана с сыновьями Энио, Луиджи и Джузеппе во время инаугурации новой штаб-квартиры в Ведуджио (Veduggio)



Офисное здание и завод в Ведуджио

всей своей жизни он всегда имел очень сильную связь со своей малой родиной — Brianza, где он родился и где вырос как человек и предприниматель».

Представители рода Фонтана всегда отличались глубокой привязанностью к своей территории. Они всегда проявляли большой интерес к социальным вопросам, о чём свидетельствует "Villaggio Fontana", курорт для работников и их семей, расположенный в Veduggio, не говоря уже о многих проектах солидарности, осуществляемых как в Brianza, так и во многих регионах мира, в которых у Fontana Group есть свои заводы и филиалы.

Сейчас следует задать вопрос: «Каково будущее Fontana Group?» И ответ заключается в том, что будущее компании, безусловно, предполагает консолидацию на рынках, на которых группа уже присутствует, и в то же время использование возможностей роста на стратегических и расширяющихся рынках, особенно

тех, которые обладают значительным потенциалом для совместной работы с клиентами.

Сегодня многонациональную компанию возглавляет Джузеппе Фонтана в качестве генерального директора, которому помогают его братья Энио и Луиджи, в то время, как развитием бизнеса и производственными вопросами управляют представители третьего поколения в лице Фабрицио (Fabrizio) и Альберто (Alberto) Фонтана. Группа запустила много программ консолидации, особенно в Америке. В 2014 году она приобрела компанию Acument Global Technologies с заводами, исследовательскими центрами и логистическими офисами на всех трёх американских рынках, которая в следующем году стала частью BG Fasening Group, компании с офисами и заводами в Индии. В марте 2018 года начались работы по строительству нового завода в Santa Caterina, Мексика.

Таким образом, история Fontana Group продолжается с уверенностью и решительностью — инициатива, задуманная, запущенная и реализованная братьями Вальтером и Лорисом Фонтана.



A union between people... FOR GREAT COMPANIES

gruppofontana.it



Группа Фонтана выделяется своим уровнем интернационализации. Группа присутствует на рынках Европы, Азии и Америки с 19 производственными площадками и 36 офисами продаж и логистики, с персоналом более 4000 человек.

Группа работает во многих секторах: от автомобильной отрасли до землеройной техники, от крупных систем до металлоконструкций, от электрических приборов до аэрокосмической индустрии, предлагая новые и обширные линейки продуктов.



FONTANA GRUPPO
SPECIAL FASTENERS