

A **STORY** of **ITALIAN EXCELLENCE**
IN FASTENERS, since **1952**



FONTANA GRUPPO

F A S T E N I N G T H E F U T U R E

18 manufacturing plants, more than 30 sales offices and logistic hubs,
over 4.000 employees worldwide, more than 145 international patents and
over 65 years of history... ONE COMPANY

www.gruppofontana.it

Informazione pubblicitaria

Fontana Gruppo

IN QUATTRO CONTINENTI PER COSTRUIRE IL FUTURO CON PROGETTI SEMPRE NUOVI E AMBIZIOSI

■ Gli oltre sessantacinque anni che l'hanno vista nascere e diventare progressivamente leader nel mondo dei fasteners costituiscono la forza e l'esperienza che consente a Fontana Gruppo di guardare avanti nella definizione di nuovi, ulteriori, ambiziosi progetti. La multinazionale nata a Veduggio, nel cuore della Brianza, per volontà di due lungimiranti imprenditori, Loris e Walter Fontana, è infatti talmente cresciuta nel tempo da essere oggi il punto di riferimento del settore, il metro di paragone per quanto riguarda capacità produttiva, investimento nella R&D ed espansione internazionale. Sono quattro, oggi, i continenti che vedono la presenza della multinazionale italiana: Europa, Nord America, Sud America e Asia, con sedi e filiali in 29 paesi, 18 stabilimenti, oltre 4.000 collaboratori (di cui il 70% all'estero) e un fatturato che supera i 900 milioni di euro. I numeri, però, dicono molto ma non dicono tutto, perché Fontana Gruppo, da sempre, rappresenta la massima espressione dei valori dell'imprenditoria del territorio da cui ha preso origine e in cui si è sviluppata, pur facendo tesoro delle esperienze e dalla linfa vitale derivante dalle attività che svolge nel resto del mondo. Il rapporto di partnership con i clienti è la base su cui è fondato il modus operandi dell'azienda, nel cui catalogo compaiono

no prodotti che coprono praticamente tutti i settori di mercato (macchine movimento terra, OEM, costruzioni, aerospace, industria) ma con particolare attenzione al comparto dell'automotive, da sempre vero e proprio fiore all'occhiello. Il principio di essere vicini a dove i clienti producono è la linea maestra che ha portato l'azienda, da sempre guidata dalla Famiglia Fontana, a sviluppare business e creare sedi laddove si palesano delle opportunità. L'operazione più rilevante è stata realizzata nel 2014, con l'acquisizione di Acument Global Technologies, mentre l'anno successivo, attraverso l'acquisto di BG Fastening, il Gruppo è sbarcato con una presenza diretta sul mercato indiano. Il principio fondante di cogliere le opportunità laddove queste si presentano ha portato a dare avvio anche alla realizzazione di un ulteriore nuovo plant a Santa Caterina, in Messico (17.000mq che verranno inaugurati nel primo trimestre del 2020), pensato proprio per produrre e servire una clientela automotive di alto profilo. Se, dunque, la presenza geografica costituisce un elemento strategico, dall'altra parte come l'innovazione, la qualità e l'investimento sul miglioramento continuo del prodotto rappresentano il valore aggiunto della bulloneria made in Fontana. La R&D, in particolare, è il fulcro dell'ec-



A sinistra l'Headquarter della Fontana Gruppo a Veduggio con Colzano, nel cuore della Brianza. In alto il brevetto attivo Torx e qui sopra il nuovo logo e claim di Fontana Gruppo per unire le differenti realtà industriali acquisite dal Gruppo.

cellenza di Fontana Gruppo, luogo di congiunzione tra le idee e la produzione e, su coordinamento dell'Headquarter, viene realizzata anche nelle sedi di Fenton (Michigan) e Atibaia (Brasile). Al fine di garantire il corretto e ottimale utilizzo dei fasteners per le varie applicazioni, il Gruppo è presente vicino ai plant del cliente

con i suoi application engineers, che garantiscono l'integrità del sistema anche in fase di produzione. Il tutto con l'obiettivo di massimizzare le performance, incrementare la qualità e ridurre i costi. I risultati generati convergono poi in case history e approfondimenti tecnici e in un'intensa attività di formazione per esperti del

settore. In merito ai brevetti, con 145 all'attivo, il nome Fontana può autorevolmente dire la sua. Torx®, Strux®, Z-Form®, Paralobe™, Magnaseal®, Everprotect®, Esascalanata®, Techniclean™, Nevefriction™ sono alcuni dei nomi che costituiscono dei veri e propri milestone per l'intero settore.

Campioni anche nello sport

IL TEAM DELLA MULTINAZIONALE DI VEDUGGIO CONQUISTA IL TRICOLORE GRAN TURISMO GT3

■ A seguito delle due importanti acquisizioni maturate nell'ultimo quinquennio, Fontana Gruppo ha dato il via a un percorso molto articolato, che raccoglie la sfida di rendere realtà industriali molto diverse tra loro, nate sulla base di filosofie e approcci differenti, coerenti nell'unica identità di Fontana Gruppo: mente e cuori italiani, braccia e gambe nel mondo. In questo processo ha acquisito importanza anche l'aspetto comunicativo, chiamato a sostenere e conferire ulteriore forza a questa unità. Ragion per cui, proprio nell'ultima parte del 2019, il Gruppo ha messo a punto un progetto di rebranding che, partendo dal restyling dello storico

logo, ha costituito la base per sviluppare una nuova campagna pubblicitaria. Il nuovo claim, "Fastening the future", esprime il senso più profondo del mondo Fontana, ovvero il desiderio e l'ambizione di guardare sempre lontano - avanti, più avanti, con l'idea di essere determinanti nel creare il futuro. Pur nel segno della continuità, frutto di un nuovo pensiero sul brand e sui suoi valori, sono poi state individuate nuove opportunità di comunicazione, sia a livello istituzionale che nei confronti della clientela. Il digitale, in particolare, rappresenterà sempre più l'ambito strategico in cui occupare un ruolo da protagonista, con l'obiettivo di fornire ai propri

stakeholder non solo informazioni sui prodotti, ma anche contenuti, scenari e approfondimenti sul mercato stesso. Si riconferma, dunque, la volontà di rendere l'universo Fontana sempre più una one company: vale a dire molto più che la somma delle singole aziende che, nel tempo, ne sono venute a far parte, bensì il risultato di un processo di integrazione delle competenze e delle esperienze che genera nel prodotto e nei processi il meglio che c'è nel settore. La volontà del Gruppo di consolidare la propria presenza nel motorsport (Formula 1, rally, campionati Gran Turismo) quest'anno ha dato particolari soddisfazioni nel Campionato Italiano Gran



A fianco l'esultanza del pilota Stefano Gai per la vittoria del titolo italiano GT3 PRO 2019. Sotto la vettura vincente.



Turismo GT3: proprio poche settimane fa, a inizio ottobre, piloti e team sostenuti dalla multinazionale di Veduggio hanno conquistato il Campionato. Sotto la bandiera a scacchi del Mugello ha trionfato (gara e campionato!) Stefano Gai, del Team Baldini, di cui quest'anno hanno fatto parte nomi del calibro di Giancarlo Fisichella e Jacques Villeneuve, presenti fino al terzo appuntamento. Gai ha corso con Antonio Fuoco, vittoria e titolo italiano GT3 PRO 2019, regalando così al top team e ai clienti del Gruppo sempre presenti alle gare l'emozione di un anno partito in salita ma conclusosi come meglio non si poteva, sotto il vessillo e i colori di Fontana Gruppo.