

PROUD to be **WHERE**
OUR CUSTOMERS ARE



FONTANA GRUPPO
FASTENING THE FUTURE

www.grupfontana.it

Fontana Gruppo

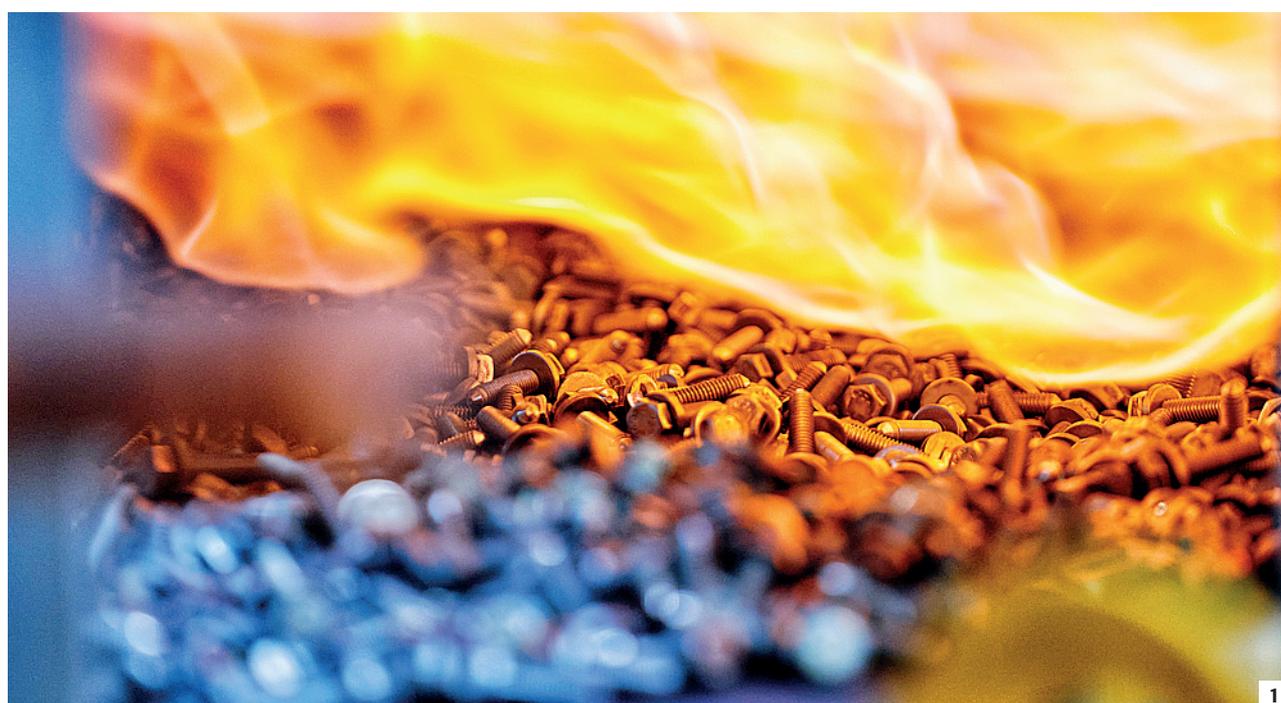
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI FASTENERS AD ALTO VALORE AGGIUNTO, ATTENZIONE AL TERRITORIO DI RIFERIMENTO, FOCUS SU CLIENTI E STAKEHOLDER

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

Crescita

FONTANA RILANCIA CON FAST TRADE

Attenzione agli stakeholder e a tematiche di massima importanza e attualità, dunque, ma i clienti e le loro mutate esigenze rimangono al centro di un percorso di continua crescita. Proprio a pochi giorni dallo scoppio della pandemia, il Gruppo aveva lanciato Fast Trade, che si propone come fasteners solution provider di riferimento per il mercato EMEA; a maggior ragione nei mesi successivi ha continuato a credere in un nuovo modello che fa delle possibilità date dal digitale un importante driver di business. Il capillare sistema di vendita e distribuzione organizzato su tutto il territorio europeo, rallentato dall'impossibilità di operare secondo le tradizionali modalità, è stato confermato nei fatti attraverso la possibilità per i clienti di effettuare e gestire i propri ordini sul web: il portale e-commerce, accessibile dal sito www.fasttrade.cloud, rende la consultazione dell'ampio catalogo Fast Trade realizzabile direttamente on line. Accedendo alla propria area riservata è possibile effettuare acquisti in maniera molto semplice e veloce, controllando nel tempo lo stato dell'ordine. Non solo. Facendo affidamento sulla grande expertise della R&D interna, Fast Trade è inoltre in grado di mettere in campo una costante ricerca di soluzioni innovative per la creazione di fasteners speciali. Si parte dalla definizione del bisogno per individuare la migliore soluzione in termini di disegno e produzione, fino ad arrivare alla produzione dei pezzi secondo le caratteristiche meccaniche e quantitative richieste. Confermata al contempo la possibilità di richiedere la customizzazione dei fasteners con trattamenti come brunitura, zincatura, zinco lamellare, fosfatizzazione, applicazioni antisvitanti.



1. La filosofia di Fontana Gruppo si basa sulla ricerca di soluzioni continuamente e migliorative, dei prodotti e dei processi, delle più aggiornate tecnologie.

2. Headquarters e stabilimento Fontana Luigi: il cuore di Fontana Gruppo, leader mondiale del settore dei fasteners, si trova a Veduggio con Colzano.

3. Fast Trade si propone come fasteners solution provider di riferimento per il mercato EMEA, con sedi distribuite in tutta Europa. Nella foto, lo stabilimento di Fast Trade Iberica a Barcellona.

4. Torx® è uno degli oltre 145 brevetti all'attivo di Fontana Gruppo e un punto di riferimento del settore dei fasteners.



Sicurezza per i dipendenti, focus sulle mutate esigenze dei clienti, solidarietà verso il territorio ma anche forte rilancio dell'attività commerciale. L'emergenza COVID-19 ha rivoluzionato il mondo, ma Fontana Gruppo, leader mondiale dei fasteners, non è stato a guardare.

Questi difficili mesi sono stati interpretati come l'occasione in cui ripensare progetti, attività e procedure e puntare l'attenzione sulla definizione di un modello di business ancora più rispondente alle necessità di una clientela che comprende praticamente tutti i settori produttivi. Dall'automotive alla cantieristica, dall'industria alle macchine movimento terra agli elettrodomestici – la multinazionale con headquarters a Veduggio, nel cuore della Brianza – ha messo in campo misure adeguate per navigare nei marosi dell'anno 2020, ben al di là dell'emergenza. Tante e diverse sono state le best practice implementate in

termini di sicurezza, smart working, riorganizzazione della produzione, elaborate anche grazie alle diverse anime ed esperienze presenti in una realtà estremamente composita, articolata su quattro continenti e che dunque fa tesoro di esperienze e culture molto diverse tra loro. Quelle che derivano dalla presenza in tutta Europa e nel mercato EMEA sin dal 1952, anno di fondazione dell'azienda di Veduggio, cui è seguita poi una veloce espansione oltreconfine; quelle provenienti dalle Americhe, sia dalla sede statunitense di Sterling Heights che gestisce l'attività nel continente nordamericano, sia da quelle in arrivo da Atibaia, avamposto di Fontana in Brasile e in tutto il Sudamerica. Con il nuovo stabilimento di Santa Caterina, inaugurato nel 2019, si è poi rafforzata la presenza in un mercato strategico come il Messico, mentre l'Oriente è presidiato dalla sede di Aurangabad, in India.

WORLDWIDE PRESENCE

Con 18 plant nel mondo, sedi e filiali in 29 paesi, oltre 4.000 collaboratori e più di 145 brevetti all'attivo, Fontana Gruppo porta dunque avanti un progetto d'impresa responsabile, attenta alle esigenze e ai bisogni degli stakeholder e sostenibile. In merito a quest'ultimo aspetto, sempre più centrale nella valutazione sull'impatto dell'attività di un'azienda, Fontana ha adottato negli anni un atteggiamento molto più consapevole e attento al proprio "environmental footprint". Gas, oli, acqua, emissioni: sono questi gli elementi principali che vengono presi in considerazione ad ogni intervento di restyling o manutenzione all'interno dei plant, ma anche nell'ambito della quotidianità lavorativa che si realizza negli uffici. Si è molto operato, infatti, per razionalizzare i processi produttivi, gestire in modo responsabile le risorse energetiche, attuare procedure e promuovere comporta-

menti virtuosi che contribuiscano, ogni giorno, a ridurre l'impatto ambientale del proprio operato, come singola persona e come azienda.

Nel perimetro EMEA, in particolare, negli ultimi anni sono stati introdotti negli stabilimenti Fontana Luigi di Veduggio (MB) e IBS di Buttigliera Alta (TO) impianti di ricottura della vengella che garantiscono migliori prestazioni energetiche e rendimenti ottimali dei processi di combustione per riscaldamento e mantenimento della temperatura di esercizio. Nello stabilimento Lobo di Cornaredo (MI) è stato realizzato un programma di lavori finalizzato al contenimento e all'ottimizzazione dei consumi energetici e all'autoproduzione di parte dell'energia elettrica per via fotovoltaica con conseguente riduzione di emissioni di gas serra derivanti da combustione. Solo alcuni concreti esempi di una filosofia produttiva in costante evoluzione verso un futuro sempre più green.

Di grande rilevanza nel business model di Fast Trade è anche l'erogazione di servizi evoluti di kanban e consignment stock alle aziende, con progetto preventivo presso le linee di produzione del cliente al fine di organizzare al meglio il flusso della componentistica fasteners. A seconda delle singole esigenze, Fast Trade propone inoltre lavorazioni differenziate, strutturando la consegna del prodotto su pallet, in blister, in KLT o in scatole.

Tutta l'esperienza del Gruppo è dunque confluita nella nuova realtà, che ha brillantemente saputo far fronte a una situazione molto complessa. Fast Trade, del resto, è basata su una filosofia customer oriented, che punta a soddisfare le esigenze di chi richiede l'abbinamento di prodotto e servizio a un ottimo time to market.